



Конференция
«Маркетинг торговых центров.
Новое время»
28 января 2021, Москва

15.01.2021 № ТЦ 06-01/21

Врио Главы Республики Дагестан
Г-ну Меликову С.А.

На № _____ от _____

Уважаемый Сергей Алимович !

28 января 2021 года в Москве состоится онлайн-конференция «Маркетинг торговых центров. Новое время».

Период жестких ограничительных мер для торговых центров заканчивается. Однако рынок торговых центров претерпевает коренные изменения. Онлайн покупки твердо заняли свою нишу в покупательском спросе. Перемены затронули все сферы - потребление меняется, поведение потребителей трансформируется, формируются новые стратегии. Результативной будет ориентация на формирование позитивного потребительского опыта с помощью создания комфортной среды и готовности к быстрым изменениям. Нужно как можно быстрее принять новую реальность и предложить адекватные ей решения.

Конференция посвящена анализу прошедшего года и прогнозам на будущее. Вместе с ведущими экспертами обсудим, в какие направления стоит или не стоит вкладываться сейчас.

В программе:

- Тренды в торговой недвижимости. Как успеть заскочить в последний вагон за изменениями в потреблении
- Психология пандемии. Как работать с аудиторией в эпоху постковида
- Парадигма продаж меняется и никогда уже не будет такой как прежде.
- Акции, льготы, подарочные сертификаты, программы лояльности Все это не работает и не будет работать. Что придумать нового?
- Тенденции налогового контроля на 2021-2023гг
- Как извлечь пользу из кризиса? Формируем отношение потребителей к бренду в новых - условиях рынка
- Как повлияла пандемия на потребительское поведение.
- Потребительские тренды в Москве и регионах
- Принцип win-win-win. Новые подходы к продвижению
- Как извлечь пользу из кризиса? Формируем отношение потребителей к бренду в новых условиях рынка
- Работа маркетолога ТЦ в 2021 году , что будет привлекать посетителей в ТЦ.
- Малобюджетные решения для улучшения атмосферы ТЦ
- Перезапуск ТРК: обратная аренда, маркетинг впечатлений и центры создания событий.

К участию приглашаются: руководители торговых и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов аренды и маркетинга, директора по развитию, компании-поставщики сервисов и решений.

В связи с вышеизложенным прошу Вас поддержать проведение конференции и оказать содействие в доведении информации до сведения подведомственных организаций.

Конференция проходит в формате онлайн. Для участия регистрация обязательна. Дополнительная информация будет предоставлена по запросу на адрес - retail@expors.ru.

С уважением,

Генеральный директор
ВО «РС ЭКСПО»
Тел. +7(495) 225-25-42,
e-mail: retail@expors.ru
<http://retail.expors.ru>

Прудникова Н. Д.